

Biokemisk_nordsjaelland



v/ Margrethe Holm Wandall og Helle Alsbæk, Klinisk Biokemisk Afdeling



Hvorfor har vi oprettet en profil på Instagram?

Som led i et strategiprojekt om rekruttering og fastholdelse

Vi ønskede at skabe et synligt ansigt udadtil for måske lettere at kunne tiltrække bioanalytikere.

Deltog i webinar om branding på SoMe – arrangeret af Region H, Center for Politik og Kommunikation



Hvert opslag på Instagram er en mursten – og det er på muren, vi skal hænge vores stillingsopslag

Plan for posts

- Minimum ét opslag om ugen?
- Vi skal lave et rul – fem er det magiske tal

A	B	A
B	A	B
A	B	A
B	A	B
A	B	A

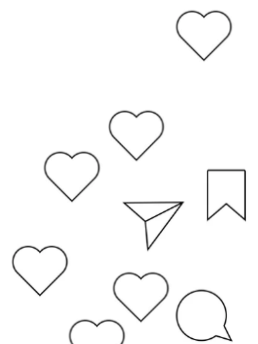
2 typer i
kombination

C	B	A
C	B	A
C	B	A
C	B	A
C	B	A

3 typer i
kombination

C	B	A
D	C	B
A	D	C
B	A	D
C	B	A

4 typer i
kombination



E	D	C
B	A	E
D	C	B
A	E	D
C	B	A

5 typer i
kombination

C	B	A
F	E	D
C	B	A
F	E	D
C	B	A

6 typer i
kombination

Efter søsættelsen foregår det lidt anderledes...

- Vi har en SoMe-gruppe på ca. 10 personer – men det er primært 3 personer, der er udførende.
- Hele SoMe-gruppen mødes ad hoc, når der er behov for sparring og brainstorming (ide-bank).
- Vi har en mellemlider til at godkende alle reels/opslag/stories, inden de bliver publiceret... Det har vi gjort for at ensrette vores aktivitet på Instagram og sikre, at der ikke kommer fx politisk ukorrekte ting ud på Instagram.
- Vi øver os og lærer undervejs. Fx havde vi en stejl læringskurve i forhold til stories, da vi lavede en take-over for profilen Livetsombiokemiker.

Fælles iPhone 13 Pro Max til SoMe-gruppen

- Telefonen er ikke knyttet til en bestemt medarbejder – og derfor har den ikke noget telefonnummer
- Vi har oprettet apple-id og en gmail
- Alt materiale, film, billeder og kladder til tekst samles på telefonen.

Gode råd fra os

- Husk at lave en virksomhedsprofil fra starten – det giver adgang til statistik!
- Bliv klædt godt på – fx med et kursus, som regionens SoMe-webinar
- Bliv enige om en stil
- Find en nem løsning i forhold til samtykke (vi har lavet en mailsignatur, der er samtykketeksten)
- Overvej musik og hashtags
- Gør opslag simple og konkrete – hav blik for detaljen. Intet er for småt
- Inddrag medarbejderne – vi lavede fx en afstemning om, hvad vores profil skulle hedde, og i dag give afdelingsledelsen kage, fordi vi er over 500 følgere.

Biokemisk_nordsjaelland gør godt for arbejdsmiljøet

...Det er den største positive overraskelse for os. Vi havde ikke forestillet os, at aktiviteten på biokemisk_nordsjaelland ville betyde så meget internt på KBA.

KBA er en stor afdeling med ca. 250 ansatte fordelt på 7 forskellige afsnit. Vores profil bidrager med at **synliggøre, hvad kollegaerne laver**, og det giver en **faglig stolthed** hos medarbejderne.

Vi ved endnu ikke, om det er udslagsgivende i forhold til ansøgere til stillingsopslag.

Følg os på biokemisk_nordsjaelland :-D

... Vi laver stop motion-julekalender i december (#bloodychristmas). Vi bruger appen "Life Lapse".

