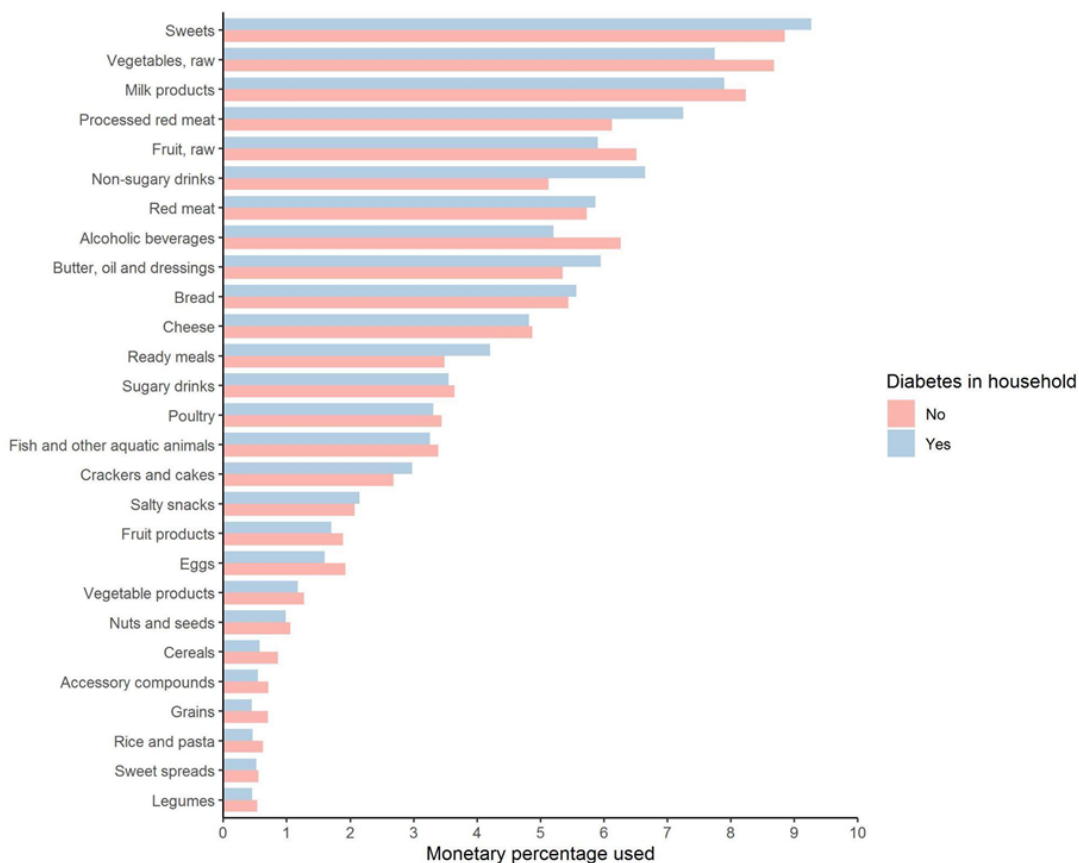


## Rapport

I artiklen "*Food purchases in households with and without diabetes based on consumer purchase data*" undersøgte vi om husstande, der indeholder mindst en person med diabetes handler anderledes end husstande uden personer med diabetes. Vi definerede personer med diabetes ud fra receptpligtig medicin og undersøgte forskellene ved at kigge på, hvor stor andel af det samlede beløb brugt på fødevarer, der blev brugt på specifikke fødevarer, såsom færdigretter, sukkerholdige drikkevarer og saltede snacks.

Vi fandt lidt overraskende at alle husstande, uafhængigt af diabetesstatus, brugte den største andel af penge på det vi kalder "Sweets", som er en fødevareregruppe der dækker over varer som slik, chokolade og is.



Figuren viser en rangering af forbruget på fødevareregrupperne, opdelt på husstande med (blå) og uden (lyserød) diabetes.

Når vi undersøgte forskellene mellem hhv. husstande med/uden diabetes, så vi at den fødevareregruppe hvor der var størst forskel, var processeret rødt kød, som er en gruppe der dækker over fødevarer såsom pølser, spegepølse og diverse pålæg lavet af okse, lam eller gris.

De ovennævnte fund fremkom på baggrund af fødevarereindkøb i 2019 og nuværende arbejder forskere på at publicere flere spændende og vigtige fund på baggrund af indkøb i 2020 og 2021 også.

Endnu en gang skal det lyde et stort TAK for din deltagelse.

På vegne af Forskergruppen,

Christian Torp-Pedersen  
Professor, Overlæge  
Nordsjællands Hospital, Hillerød  
E: [smil.nordsjaellands-hospital@regionh.dk](mailto:smil.nordsjaellands-hospital@regionh.dk)